



**AT'N Jefe de Información y/o Reportero de la Fuente**

**Comunicado de Prensa**

**México, D. F., 22 de agosto de 2010**

### **CAPACITACIÓN INTERNACIONAL PARA ASEGURAR LA CONSERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS DE MÉXICO**

- **Se presentaron los resultados de las *Campañas por el Orgullo 2008-2010* organizadas por CONANP y RARE Latinoamérica**
- **Para la CONANP, este programa es muestra de lo que la sinergia entre instituciones aporta a la conservación**
- **Se capacitó a agricultores, pescadores y propietarios en el uso racional de los recursos naturales**

En alianza con la organización conservacionista internacional RARE, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) desarrolló campañas de educación ambiental para poblaciones locales y usuarios de cinco Áreas Naturales Protegidas (ANP) en las que se capacitó a pescadores, agricultores, ganaderos y propietarios locales para evitar la sobreexplotación de los ecosistemas y su biodiversidad.

Dichas campañas forman parte de una serie de acciones que desarrolla RARE en diferentes partes de América Latina con autoridades nacionales encargadas del manejo de Áreas Protegidas y en las que invierte 100 mil dólares por campaña.

En la ceremonia de clausura de las *Campañas para el Orgullo* para estas ANP, Marco Sánchez Lira, Director de Comunicación y Cultura para la Conservación de la CONANP, informó que “para esta Comisión el programa conjunto que se lleva a cabo con RARE es una muestra de lo que la sinergia entre instituciones puede aportar a la conservación; estas campañas están siendo un importante instrumento de sensibilización que involucra a los pobladores de las áreas protegidas”.

Para el desarrollo de cada *Campaña por el Orgullo* se elige una especie carismática representativa del área, que actúa como líder de la campaña y que mediante diferentes acciones de educación ambiental capacita a los pobladores locales en acciones como uso de técnicas para llevar a cabo una quema controlada y evitar incendios forestales, prácticas pesqueras para evitar la sobreexplotación de los recursos del mar y técnicas para la conservación de los bosques, entre otras.

Las ANP que participaron en esta etapa conjunta CONANP-RARE fueron los Parques Nacionales San Pedro Mártir, en Baja California, y Cañón del Sumidero, en Chiapas; las Reservas de la Biosfera La Sepultura, en Chiapas, y Ría Lagartos, en Quintana Roo, así como el Área de Protección de los Recursos Naturales Río Ameca, en Jalisco. Asimismo, se clausuraron de manera simbólica las Campañas por el Orgullo de las ANP argentinas San Antonio, Río Grande y Río Gallegos.

Representantes de las comunidades capacitadas expresaron durante el evento el interés que existe por parte de los pobladores y dueños de la tierra dentro de áreas protegidas por vincularse cada vez más en acciones de protección y conservación de estos espacios naturales.

En el caso de Río Ameca, el propósito fundamental de la campaña fue modificar el comportamiento de los productores agropecuarios, el impulsar el uso adecuado del fuego y de acciones de restauración, lográndose que el 48% de los campesinos realizaran sus quemas con base en normas oficiales mexicanas.

En el Parque Nacional Bahía de Loreto, el objetivo fue eliminar la sobreexplotación de los recursos pesqueros mediante información sobre buenas prácticas pesqueras. Entre otros logros, se formaron comités de vigilancia y se implementaron diferentes estrategias de manejo pesquero.

En Baja California el propósito fue propiciar el cambio, la percepción y actitud ante el sitio que tienen las autoridades, grupos económicos y la comunidad en general al informar sobre el valor del sitio por ser una de las 5 zonas con clima tipo mediterráneo a nivel mundial.

En Ría Lagartos se fomentó el cambio en el comportamiento de los agricultores que viven dentro de la Reserva y en su zona de influencia, mostrándoles los beneficios de la protección de los recursos forestales.

Y en La Sepultura se fortaleció un diálogo entre los productores agropecuarios mediante diversos medios de comunicación y estrategias que atraen su atención para conocer las ventajas y desventajas del manejo integral del fuego.

**-o-O-o-**