



AT'N Jefe de Información y/o Reportero de la Fuente

Comunicado de Prensa

México, D. F., 19 de agosto de 2010

FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ALTERNATIVOS

- **Capacita la CONANP a microempresarios que habitan en las áreas protegidas de la Región Centro y Eje Neovolcánico**

En el marco de la Estrategia de Conservación para el Desarrollo, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) apoya el fortalecimiento y promoción de las actividades productivas alternativas, mediante la capacitación técnica y consolidación de cadenas productivas y de comercialización para acceder al mercado de productos sustentables.

Dicha estrategia busca beneficiar a grupos comunitarios y microempresarios que habitan en las Áreas Protegidas, sus zonas de influencia y las Regiones Prioritarias para la Conservación.

En ese marco, la Dirección de Actividades Productivas Alternativas llevó a cabo un taller de capacitación empresarial en el Centro de Capacitación del Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA) en Jiutepec, Morelos, contando con la participación de instructores certificados de Nacional Financiera, Banca de Desarrollo (NAFIN) para proveer de conocimientos empresariales a microempresarios de los grupos que habitan en las áreas protegidas de la Región Centro y Eje Neovolcánico.

En este evento participaron microempresarios de 14 áreas protegidas, así como personal técnico de las mismas. Los microempresarios asistentes son pobladores que con su actividad productiva contribuyen a la conservación de los ecosistemas de 14 áreas protegidas: las Reservas de la Biosfera Sierra de Huautla, Tehuacán-Cuicatlán y Barranca de Metztitlán; los Parques Nacionales Izta-Popo, Nevado de Toluca, El Chico y El Tepozteco; las Áreas de Protección de Flora y Fauna Ciénegas del Lerma y Corredor Biológico Chichinautzin; el Área de Protección de los Recursos Naturales Valle de Bravo, y las Regiones Prioritarias para la Conservación Alto Balsas, Costa Grande y Laguna de Tecocomulco.

Estos talleres permiten a los microempresarios manejar mejor sus negocios, mejorar la rentabilidad de sus empresas y fortalecer su cultura empresarial, además pueden intercambiar sus experiencias y realizar sinergia a futuro que contribuye a la permanencia de sus microempresas en el tiempo.

Los cursos que se ofrecieron fueron:

1. **13 pasos para elaborar tu plan de negocios:** Se busca transmitir a pequeños empresarios y emprendedores a través de un caso práctico los elementos básicos de un plan de negocios, para que puedan evaluar su idea empresarial y obtener las principales fortalezas y áreas de oportunidad de su proyecto para tener una idea mas concreta de las posibilidades de llevarlo al éxito en el corto plazo;
2. **Promueve eficientemente tu producto ó negocio:** Permite conocer la importancia de la mercadotecnia como una herramienta eficaz para promover su negocio;
3. **Justo a Tiempo:** Proporciona herramientas para conocer el origen del justo a tiempo y como podrían aplicarlo a su empresa. Identificar la metodología de implantación en una pequeña empresa mexicana. Lograr reducciones de tiempos de mano de obra, desperdicios en materia prima y movimientos durante el proceso y reflexionar sobre la aplicación práctica y apoyarlos en su desarrollo como empresarios exitosos;
4. **Determina bien tus costos:** Proporciona al empresario elementos necesarios para determinar el costo unitario del producto que fabrica, y así conocer sus márgenes de utilidad por unidad;
5. **¿Qué régimen mercantil me conviene?** Conocer las diferencias, ventajas, beneficios y riesgos al escoger alguna de las sociedades mercantiles, con el fin de que no dañe la empresa.
6. **Mujeres emprendedoras y calidad:** Aportar sugerencias y recomendaciones para la profesionalización y el desarrollo de la empresa dirigida por mujeres, así como también, detonar procesos de reflexión y de crecimiento personal que permitan a las mujeres de negocios y emprendedoras mejorar su calidad de vida personal, familiar y empresarial.

Para dar seguimiento a la efectividad de estos talleres, después de seis meses se realizará una evaluación ex post para determinar su impacto en cada uno de los microempresarios participantes y en el fortalecimiento de sus empresas.

-o-O-o-